

ПРАВИЛА

проведения конкурса «Московские прятки»

1. Общие положения

- 1.1. Конкурс под названием «**Московские прятки**» (далее - «**Конкурс**») проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «Московский картофель» (далее – «**Товарный знак**»), продвижения её на рынке.

Также целью проведения Конкурса является творческое развитие участников.

- 1.2. Организатором Конкурса является: Общество с ограниченной ответственностью «Московский картофель», юридический адрес: Россия, 249096, Калужская область, Малоярославецкий район, город Малоярославец, улица Кутузова, дом 28, помещение 67, ОГРН 1047796813382, ИНН 7718528015, КПП 401101001 (далее – «**Организатор**»).
- 1.3. Принимая участие в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает свое соответствие требованиям, предъявляемым к Участнику Конкурса, а также полностью соглашается с настоящими правилами (далее - «**Правила**»).
- 1.4. Место проведения Конкурса – Российская Федерация, город Москва.

2. Термины и определения

- 2.1. **Заявка** – заявка Участника на участие в Конкурсе, выразившаяся в выполнении Участником действий, установленных разделом 4 настоящих Правил.
- 2.2. **Продукция** - продукция, реализуемая под товарным знаком «Московский картофель», на продвижение которой направлен Конкурс.
- 2.3. **Участник** – физическое лицо, соответствующее требованиям настоящих Правил и выполнившее обязанности, установленные настоящими Правилами. К участию в Конкурсе допускаются постоянно проживающие на территории Российской Федерации граждане Российской Федерации, достигшие 14-летнего возраста. Лица, не соответствующие вышеуказанным требованиям, не имеют права на участие в Конкурсе и права на получение призов. Лица, не являющиеся гражданами РФ, не приобретают статуса Участника независимо от совершения действий, необходимых для участия в Конкурсе.

Не признаются Участниками Конкурса и не имеют права принимать в нем участие работники Организатора, лица, представляющие интересы Организатора, а также работники и представители любых других компаний, участвующих в подготовке, организации и проведении Конкурса, и их близкие родственники, лица, признанные в установленном законом порядке аффилированными с Организатором.

- 2.4. **Победитель** – Участник Конкурса, имеющий право на получение Приза в соответствии с настоящими Правилами.
- 2.5. **Главный Победитель** – Участник Конкурса, собравший максимальное количество фирменных браслетов, и имеющий право на получение Главного Приза в соответствии с настоящими Правилами.

- 2.6. **Сайт** – сайт, на котором проводится информирование о Правилах проведения Конкурса и/или их изменении и объявляются Победители, расположенный в сети интернет по адресу: <https://www.mospryatki.online/>

3. Сроки проведения

- 3.1. Сроки определяются по московскому времени.
- 3.2. Общий срок проведения Конкурса: с 14 часов 00 минут 02.07.2020 г. до даты отмены публичного Конкурса.
- 3.3. Срок приема Заявок на участие: с 14 часов 00 минут 03.07.2020 г. до даты отмены публичного Конкурса.
- 3.4. Срок выявления Победителей: в рамках общих сроков, указанных в п.3.2. настоящих Правил.
- 3.4.1 Срок выявления Главного Победителя: не позднее 3-х рабочих дней, следующих за датой отмены публичного Конкурса.
- 3.5. Общий срок вручения Призов Конкурса: Приз вручается в момент выполнения всех условий Конкурса в рамках сроков, указанных в п.3.2. настоящих Правил.
- 3.5.1 Срок вручения главного Приза Конкурса: не позднее истечения 14 суток со дня отмены публичного Конкурса.

4. Порядок участия в Конкурсе

- 4.1. Каждый Участник принимает участие в Конкурсе, действуя в собственных интересах и самостоятельно выполняя все условия Конкурса.
- 4.2. Для участия в Конкурсе Участнику необходимо:
- Подписаться на аккаунт «Московский картофель» - @mos_kart (https://www.instagram.com/mos_kart/);
 - Найти автомобиль «Москвич-412» с призами по подсказкам, публикуемым в указанном профиле Instagram.
 - Открыть (без применения методов взлома) найденный автомобиль и забрать из него Приз. Двери и багажник автомобиля во время выполнения очередного задания Конкурса будут находиться в разблокированном состоянии.
 - Для получения Главного Приза необходимо собрать максимально возможное количество фирменных браслетов. Для получения каждого браслета нужно в рамках очередного задания первым найти автомобиль с призами и забрать браслет из салона автомобиля.
- 4.3. Принимая участие в Конкурсе, Участники обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.
- 4.4. Участник Конкурса не вправе разглашать в комментариях официальных аккаунтов бренда «Московский картофель» как достоверную, так и ложную информацию, указывающую на местонахождение автомобиля с Призами.
- 4.5. Участник Конкурса не должен допускать причинения вреда имуществу Организатора или третьих лиц, другим Участникам Конкурса. Запрещаются оскорбления других Участников в любой форме, а также применение к ним мер физического воздействия.

- 4.6. Участник Конкурса должен неукоснительно соблюдать указания уполномоченного Организатором лица, которое будет находиться в непосредственной близости от автомобиля с Призами.
- 4.7. Автомобиль может быть оборудован системами фото- и/или видеофиксации. При проведении Конкурса Организатором может осуществляться фото- и/или видеосъемка также с привлечением третьих лиц.
- 4.8. Лицо, принимая участие в Конкурсе, тем самым дает свое разрешение на фото- и видеосъемку, а также её опубликование в целях информирования третьих лиц о прохождении и результатах Конкурса. Принимая участие в Конкурсе, Участник подтверждает, что получил все применимые согласия и разрешения на использование своего изображения для указанных целей. По требованию Организатора, Участник обязан предоставить письменное подтверждение получения такого согласия или разрешения.
- 4.9. В рамках Конкурса запрещается использовать, в т.ч. в комментариях, публиковать, распространять или иным образом доводить до сведения пользователей социальных сетей и любых третьих лиц любую информацию, которая:
- содержит угрозы, дискредитирует, оскорбляет, порочит честь и достоинство или деловую репутацию, или нарушает неприкосновенность частной жизни других Участников Конкурса, пользователей социальных сетей, Организатора или иных третьих лиц;
 - нарушает права несовершеннолетних лиц;
 - является вульгарной или непристойной, содержит нецензурную лексику, содержит порнографические изображения и тексты или сцены сексуального характера с участием несовершеннолетних;
 - содержит сцены насилия, либо бесчеловечного обращения с животными;
 - содержит описание средств и способов суицида, любое подстрекательство к его совершению;
 - пропагандирует и/или способствует разжиганию расовой, религиозной, этнической ненависти или вражды, пропагандирует фашизм или идеологию расового превосходства;
 - содержит экстремистские материалы;
 - пропагандирует преступную деятельность или содержит советы, инструкции или руководства по совершению преступных действий;
 - содержит информацию ограниченного доступа, включая, но, не ограничиваясь, государственную и коммерческую тайну, информацию о частной жизни третьих лиц;
 - содержит рекламу или описывает привлекательность употребления наркотических веществ, информацию о распространении наркотиков, рецепты их изготовления и советы по употреблению;
 - носит мошеннический характер;
 - нарушает иные права и интересы физических и юридических лиц и/или требования действующего законодательства Российской Федерации.

5. Порядок определения Победителей

- 5.1. Победителем является лицо, выполнившее условия и задание Конкурса.
- 5.2. Число Победителей определяется исчерпанием количества Призов, которые могут получить Участники, выполняя задание Конкурса.

- 5.3. Главный Победитель выявляется путем определения Участника Конкурса, собравшего наибольшее количество фирменных браслетов. Участники обязаны самостоятельно предоставить Организатору собранные браслеты до окончания срока выявления Главного Победителя. Предоставление браслетов за указанным сроком лишает Участника права на получение статуса Главного Победителя.
- 5.4. Организатор или привлеченные им лица имеют право отстранить Участника от получения Приза при нарушении Участником Правил проведения Конкурса или создании угрозы их нарушения.

6. Призовой фонд и порядок вручения призов

- 6.1. Призовой фонд Конкурса формируется за счет Организатора:
- Призы - Продукция бренда «Московский картофель» (картофельные чипсы).
 - Главный Приз - Электронный подарочный сертификат Миллион подарков в интернет-магазине Ozon.ru номиналом 4000 рублей.
- 6.2. Один Участник в рамках Конкурса вправе получить количество Призов (кроме Главного Приза), которое можно забрать в рамках выполнения очередного задания без использования вспомогательных предметов (мешки, любые транспортные средства, пакеты, вёдра, коробки, ящики, посуда и прочая тара), кроме прямо предусмотренных Правилами. Призы допускается получать только один раз в рамках очередного задания (подход к автомобилю за Призами ограничивается одним разом в день).
- 6.3. Участник в рамках Конкурса имеет право использовать руки и элементы одежды (карманы, головные уборы и т.п.), а также сумки (клатч, портфель, кейс, чехол для портативной техники), не превышающие габариты 36x30x10см. Использование головных уборов и сумок допускается, если количество каждого из перечисленных вспомогательных предметов не превышает 1 штуки.
- 6.4. Получение Приза осуществляется Участником самостоятельно. Главный Приз передается Главному Победителю при условии подписания им акта приема-передачи такого Приза путем направления электронного сертификата на электронную почту Главного Победителя.
- 6.5. Призовой фонд может быть изменен на усмотрение Организатора. Количество Призов может быть уменьшено в зависимости от фактического количества Участников Конкурса, выигравших Призы.
- 6.6. Совокупная стоимость получаемого Участником Приза (кроме Главного Приза) не может превышать 4000 рублей. В случае если стоимость вручаемого в рамках Конкурса Приза не превышает необлагаемую налогом на доходы физических лиц сумму, установленную в п. 28 ст. 217 НК РФ (4000 рублей), Организатор не выполняет обязанности налогового агента, а у обладателей таких Призов не возникает никаких дополнительных налоговых обязанностей в связи с участием в Конкурсе, если иное не будет установлено действующим законодательством.
- 6.7. Призы не вручаются по следующим причинам:
- 6.7.1. Победитель отказался от Приза, уведомив Организатора в месте проведения Конкурса, либо путем невыполнения необходимых действий предусмотренных Правилами (бездействием).

- 6.7.2. Участник не выполнил какие-либо действия, необходимые для получения Приза и предусмотренные настоящими Правилами, либо совершил такое действие с нарушением установленного срока.
- 6.7.3. Участник нарушает или создает угрозу нарушения Правил дорожного движения при участии в Конкурсе, Федерального закона "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" от 19.06.2004 N 54-ФЗ, а также Указа Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12-УМ "О введении режима повышенной готовности", иного применимого законодательства.
- 6.7.4. Участник не предоставил Организатору документы, необходимые для исполнения последним обязанностей налогового агента в соответствии с законодательством.
- 6.8. Организатор вправе принять решение о выдаче Приза, несмотря на наличие причин, позволяющих лишить Победителя его получения. Организатор вправе самостоятельно определить Главного Победителя, в случае если ни один из Участников, предоставивших браслеты для подсчета, не собрал максимальное количество браслетов.
- 6.9. Победители Конкурса обязуются подписать все необходимые документы, связанные с получением Призов. Отказ от подписания таких документов признается отказом от получения Приза.
- 6.10. В случае наступления форс-мажорных обстоятельств, вызванных природными явлениями, военными действиями, дефолтом, выходом запрещающих законодательных актов и прочими обстоятельствами, не зависящими от Организатора и не позволяющих ему выполнить своё обязательство по вручению Призов, Призы не выдаются.

7. Способ заключения договора между Организатором и Участником

- 7.1. Договор на участие в Конкурсе между Организатором и Участником является для последнего безвозмездным и заключается путём присоединения Участника к условиям, содержащимся в тексте настоящих Правил.
- 7.2. Заключение указанного договора производится путем направления публичной оферты (предложения) Организатором посредством публикации настоящих Правил на Сайте и принятия оферты (акцепта) лицом, соответствующим требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса, путем совершения действий, установленных разделом 4 Правил («Порядок участия в Конкурсе»).
- 7.3. Факт выполнения Участником действий, установленных для участия в Конкурсе, подразумевает, что:
- 7.3.1. Участник ознакомлен с настоящими Правилами и согласен с ними.
- 7.3.2. Участник предоставляет своё согласие на обработку его персональных данных на условиях, установленных настоящими Правилами.
- 7.3.3. Участник согласен на включение его персональных данных в базу рассылок от Организатора, и на получение указанных сообщений по сетям электросвязи (мобильный телефон, электронная почта, социальные сети) в период и по окончании срока проведения Конкурса.

8. Изменение Правил и досрочное завершение Конкурса

- 8.1. Организатор имеет право отменить, досрочно завершить Конкурс, не проводить очередное задание в рамках Конкурса или изменить настоящие Правила в случае возникновения каких-либо технических проблем, негативного воздействия на Сайт вредоносных компьютерных программ (вирусов) или возникновения иных сбоев в работе Сайта, препятствующих его проведению, а равно - при возникновении форс-мажорных или других обстоятельств (природные явления, поломка автомобиля и т.д.), делающих проведение Конкурса невозможным, невыполнимым, нецелесообразным, или по любым иным причинам.
- 8.2. Информирование об изменении Правил, об отмене Конкурса или об иных существенных событиях, связанных с проведением Конкурса осуществляется путем размещения соответствующей информации на Сайте или в официальном аккаунте @mos_kart (https://www.instagram.com/mos_kart/). Ознакомление с размещенной информацией осуществляется Участниками самостоятельно.

9. Политика обработки персональных данных

- 9.1. Принимая решение об участии в Конкурсе, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организатором, его уполномоченными представителями и лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Конкурса, в целях выполнения Организатором обязательств в соответствии с настоящими Правилами, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это.
- 9.2. Факт выполнения действий, установленных настоящими Правилами, является конкретным, информированным и сознательным согласием Участника на обработку его персональных данных, доступ к которым получает Организатор в результате действий Участника в соответствии с настоящими Правилами в рамках проведения Конкурса самим Организатором или привлеченными им лицами. Оператором персональных данных является Организатор Конкурса.
- 9.3. Цели обработки персональных данных: 1) проведение Конкурса в соответствии с настоящими Правилами и действующим законодательством; 2) использование данных для отправки писем и сообщений от Организатора или уполномоченных им лиц по сетям электросвязи в рамках Конкурса.
- 9.4. Перечень персональных данных, которые предоставляются Участником и обрабатываются Организатором или привлекаемыми им лицами ограничивается сведениями, которые сообщит о себе Участник в соответствии с настоящими Правилами, а также доступ к которым получает Организатор в результате действий Участника в соответствии с настоящими Правилами.
- 9.5. Перечень действий с предоставляемыми Участниками персональными данными: сбор, запись, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передача (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных.
- 9.6. Согласие на обработку персональных данных предоставляется Участником на весь срок проведения Конкурса и до истечения 5 (пяти) лет после его окончания.

9.7. Участник вправе в любое время отозвать разрешение на обработку персональных данных путем направления заявления Организатору, что влечёт автоматическое прекращение участия в Конкурсе лица, отозвавшего свои персональные данные.

10. Дополнительные условия

10.1. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина РФ) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Конкурса.

10.2. Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

10.2.1. Лиц, не соответствующих требованиям, предъявляемым к Участникам Конкурса.

10.2.2. Лиц, которые действуют деструктивным образом, досаждают, оскорбляют, угрожают или причиняют беспокойство другим Участникам Конкурса или представителям Организатора, причиняют вред репутации Организатора или Товарного знака.

10.2.3. Лиц, нарушающих Правила дорожного движения, Федеральный закон "О собраниях, митингах, демонстрациях, шествиях и пикетированиях" от 19.06.2004 N 54-ФЗ, а также Указ Мэра Москвы от 5 марта 2020 г. № 12-УМ "О введении режима повышенной готовности", иное применимое законодательство.

10.2.4. В случае совершения Участником попыток увеличить свои шансы на победу недобросовестными методами, в случае нарушения Правил или законодательства РФ, Организатор исключает Участника из претендентов на получение Призов.

10.2.5. Лиц, нарушивших иные положения настоящих Правил.

10.3. Организатор Конкурса, а также уполномоченные им лица не несут ответственности за технические сбои в сети интернет-провайдера, к которой подключен Участник, не позволяющие выполнить задание для участия в Конкурсе; за действия/бездействие оператора интернет-связи, к которой подключен Участник, и прочих лиц, задействованных в процессе направления, передачи, поступления выполненного задания на участие в Конкурсе; за незнакомление Участников с результатами Конкурса, а также за неполучение от Участников сведений, необходимых для получения Приза, по вине организаций связи или по иным, не зависящим от Организатора причинам.

10.4. Организатор Конкурса имеет право на свое собственное усмотрение, не объясняя Участникам причин и не вступая с ними в переписку, признать недействительными любые действия участников Конкурса в случае, если Участник действует в нарушение настоящих Правил.

10.5. Организатор не вступает в какие-либо переговоры с лицами, отстранёнными от участия в Конкурсе. Организатор Конкурса имеет право не отвечать на жалобы, вопросы и иные сообщения Участников Конкурса.

10.6. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе (в том числе, без ограничений, расходы, связанные с доступом в Интернет). Организатор Конкурса не возмещает и не компенсирует убытки,

издержки и любые иные расходы, которые могут возникнуть у Участника в связи с участием в Конкурсе.

- 10.7. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что его Участники соглашаются с тем, что в случае участия или победы в Конкурсе их конкурсные работы (фотографии, видеоматериалы) могут быть использованы Организатором неограниченный срок и без ограничения территории, в том числе опубликованы в сети Интернет на любых сайтах по усмотрению Организатора, а также в СМИ в качестве информации, связанной с Конкурсом, без дополнительного на то согласия Участников и без уплаты им какого-либо отдельного дополнительного вознаграждения.
- 10.8. Все термины, определения и понятия, встречающиеся в Правилах, установлены Организатором, и, в случае разночтения с прочими источниками, используются в значении, установленном в настоящих Правилах.
- 10.9. Факт участия в Конкурсе подразумевает, что её Участники ознакомлены и согласны с настоящими Правилами. Согласие с Правилами является полным и безоговорочным.
- 10.10. Настоящие Правила являются единственными официальными правилами участия в Конкурсе. В случае возникновения ситуаций, допускающих неоднозначное толкование этих Правил, и/или вопросов, не урегулированных этими Правилами, окончательное решение о таком толковании и/или разъяснения принимается непосредственно и исключительно Организатором Конкурса.